



# 2. BOOT CAMP

sports communications



*Markus Knall*  
Chefredakteur  
Ippen.Media



*Jan-Christian Dreesen*  
CEO  
FC Bayern München



*Stefan Mennerich*  
Direktor Medien & Komm.  
FC Bayern München

# Medienarbeit als Erfolgsfaktor



*Kai Psotta*  
Head of Communications  
Sports 360



*Lorenz Beringer*  
CEO  
Lobeco



*Alexander Fuehren*  
AI & Automation Experte  
von enlightX

# 2. BOOTCAMP

## sports communications

Nach der erfolgreichen Premiere starten wir die zweite Auflage, diesmal im Süden der Republik. Der Ansatz bleibt der bewährte. Wer im Sport-Business Fans, Medien, Sponsoren oder Investoren begeistern will, muss zielgruppengerecht zur richtigen Zeit die passenden Botschaften präsentieren. It's the communication, stupid!



- Was aber sind die entscheidenden Hebel für strategischen Nutzen?
- Welche Rolle haben Kommunikatorinnen und Kommunikatoren in der eigenen Organisation? Was erwarten Journalistinnen und Journalisten?
- Wie reagiere ich im Krisenfall? Und: Schreibt die KI künftig alle Pressemitteilungen?

Führende Persönlichkeiten aus dem Sport-Business, Kommunikation, Journalismus und PR werden ihre Sicht der Dinge beschreiben und so einen 360-Grad-Blick erlauben. Einen Schwerpunkt bilden dabei Digitalisierung und Social Media. Gleichzeitig sorgt ein Praxis-Teil mit lebensnahen Übungen dafür, gewonnene Erkenntnisse schnell anzuwenden und zu perfektionieren - nach dem Motto: von Praktikern für Praktiker.



Die Veranstaltung findet unter Federführung der beiden langjährigen Unternehmenssprecher Ralph Fürther und Christian Pfennig sowie der Medien-Coaches Mario Kottkamp und Klaus Kastan von „UNTER3 – Medien, Training, Kommunikation“ statt. Es gilt komplette Vertraulichkeit („Chatham House Rules“), um in einem geschützten Raum eine offene Diskussion zu ermöglichen.

Video des 1. Boot Camps:

<https://youtu.be/IDd1F5fAFnU>

Wann: 01./02. April

Wo: Wort & Bild Verlag in Baierbrunn bei München  
(Wolfratshauer Str. 11, 82065 Baierbrunn)

Kosten: 499 Euro (zzgl. MwSt.) pro Person

## Die Gastgeber



Christian Pfennig



Ralph Fürther



Mario Kottkamp



Klaus Kastan

# PROGRAMM

*Dienstag, 01. April*

- 10:00 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter und den Hausherren**  
Andreas Arntzen, Vorsitzender der Geschäftsführung Wort & Bild Verlagsgruppe
- 10:30 Uhr Global, digital: Der FC Bayern als Media House**  
Stefan Mennerich, FC Bayern München, Direktor Medien und Kommunikation
- 11:30 Uhr Kaffee-Pause**
- 11:45 Uhr Ganzheitliche Kommunikation als strategischer Faktor**  
Christian Pfennig, Kommunikations- und Strategieberater, ehemaliger Kommunikations- und Marketingchef der DFL
- 12:30 Uhr Wie wir aus digitalen Chancen entscheidende Wettbewerbsvorteile schaffen**  
Lorenz Beringer, CEO Lobeco
- 13:30 Uhr Lunch**
- 14:30 Uhr Der Ernstfall: Was tun, wenn es „brennt“?**  
Einführung in die Krisenkommunikation: Ralph Fürther, Christian Pfennig
- 15:15 Uhr Praxis: Pressekonferenz und Interview - Gruppenarbeit und Rollenspiel**  
Klaus Kastan, Mario Kottkamp (Mediencoaches, UNTER3), Ralph Fürther, Christian Pfennig
- 16:30 Uhr Kaffee-Pause**
- 16:45 Uhr Durch KI und Automatisierung von der Kreisklasse in die Content Champions League**  
Alexander Fuehren, Co-Founder enlightX
- 18:30 Uhr Gemeinsames Abendessen mit den Veranstaltern des Workshops**  
(optional und nicht in der Teilnehmer-Gebühr enthalten)

# PROGRAMM

*Mittwoch, 02. April*

- 09:00 Uhr Sport-Dokumentationen als Mittel zur Fan-Bindung**  
Mario Kottkamp, Produzent und Regisseur JAU!Media
- 10:00 Uhr Die Berater-Agentur als kommunikative Schnittstelle**  
Talk: Kai Psotta, Head of Communication sports 360, im Talk mit Mario Kottkamp
- 10:45 Uhr Kaffee-Pause**
- 11:00 Uhr Jan-Christian Dreesen, CEO FC Bayern München, im Talk mit Christian Pfennig**
- 12:00 Uhr Lunch**
- 13:15 Uhr Wie wirke ich vor Kameras?**  
**Praktische Übungen und Kamera-Do's and Don'ts**  
Klaus Kastan und Mario Kottkamp – Einführung und Theorie
- 14:45 Uhr So denkt Ippen.Media den Journalismus der Zukunft**  
Markus Knall, Chefredakteur Ippen.Media
- 15:45 Uhr Abschluss/Überreichung der Teilnehmer-Zertifikate**
- 16:00 Uhr Ende**

Anmeldungen (bis einschließlich 14. März 2025) und mögliche Rückfragen an:  
**[bootcamp@unter3.com](mailto:bootcamp@unter3.com)**. Wir freuen uns auf Euch!

Achtung: Das Seminar hat eine maximale Teilnehmerzahl von 30 Personen.  
Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Wir weisen darauf hin, dass für das Boot Camp eine Mindestzahl an Teilnehmenden erforderlich ist. Bei Nicht-Zustandekommen wird die entrichtete Teilnahme-Gebühr selbstverständlich vollständig erstattet.

An beiden Tagen sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Lunch eingeladen.